

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

BKK Zrt., 1075 Budapest, Rumbach Sebestyén u. 19-21.

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Tárgy: „Reklámtervezési, szervezési és kivitelezési, valamint médiatervezési- és vásárlási szolgáltatások”

Mennyiség:

1. rész:

Elektronikus jegyrendszer metró beléptető kapu tesztüzem reklámkampányához kapcsolódó reklámtervezési –és szervezési feladatok ellátása:

- 3 db Háromféle kreatív koncepció tervezése
- 1 db A/5 (148x210 mm) 4+4C, 2 oldalas szórólap nyomdakész anyagának tervezése
- 1 db 85x55mm, 4 oldalas, 1x hajtott szórólaptervezés
- 1 db Sajtóhirdetés tervezés
- 1 db Rádiószpot szövegírás
- 1 db Euro méretű óriásplakát tervezés
- 1 db Citylight tervezés
- 1 db eDM tervezés
- 1 db Landing oldaltervezés
- 1 db Balusztrád plakáttervezés
- 5 db B1 Peronplakát tervezés
- 1 db Kisóriás (50x100cm) méretű matricatervezés
- 1 db Nyereményjáték teljeskörű bonyolítása (szervezés, játékszabályzat, adatvédelmi nyilatkozat, sorsolás, nyeremények átadása, adatbáziskezelés)
- 700 000 db A/5 (148x210 mm) 4+4C 2 oldalas, 90g műnyomó szórólap gyártása
- 80 000 db 85x55mm, 4 oldalas, 200g műnyomó, 1x hajtott szórólap gyártása
- 5 db Sajtóhirdetés mutációk elkészítése
- 1 db Rádiószpot gyártása, amely tartalmaz minden költséget (szereplő és zenei jogdíjak)
- 20 db Euro méretű óriásplakát gyártása és kihelyezése
- 20 db Citylight gyártása és kihelyezése
- 1 db eDM programozása
- 1 db Facebook oldalba integrált landing oldal programozása
- 128 db Balusztrád plakát gyártása és kihelyezése
- 100 db B1 Peronplakát gyártása és kihelyezése

- 100 db Kisóriás (50x103cm) méretű matrica gyártása és kihelyezése metrómegálló és aluljáró tartóoszlopokra 100
- 1 db iPad Mini Wi-Fi + Cellular 16 GB 1 éves előfizetéssel + adóterhek

2. rész:

Médiatervezési –és vásárlási feladatok ellátása: Médiatervezés és vásárlás, valamint kivitelezés a Budapesti Közlekedési Központ által szervezett Európai Mobilitási Hét rendezvényhez kapcsolódó médiatervezési –és vásárlási feladatok ellátására, az Elektronikus jegyrendszer metró beléptető kapu tesztüzem reklámkampányához kapcsolódó médiatervezési –és vásárlási feladatok ellátására, valamint az Ajánlatkérő bármely reklámkampányához kapcsolódó médiatervezési –és vásárlási feladatok ellátására. A tervezett mennyiségek a következők:

- médiaterv készítése
- anyagleadási táblázat készítése
- médiavásárlás az alábbiak szerint:
- postaládai szórólapterjesztés, minimum 400.000 db
- EDM kiküldés, minimum 500.000 kiküldés
- Sajtóhirdetés heti és havilapokban
- sajtóhirdetés napilapokban
- online display
- rádióspot, minimum 50 db
- mobil citylight, minimum 2 db
- óriásplakát, minimum 50 db

3. A választott eljárás fajtája:

A Kbt. Harmadik Része szerinti, közösségi értékhatárt el nem érő értékű, hirdetmény nélküli tárgyalásos közbeszerzési eljárás a Kbt. 122. § (7) bekezdés a) pontja alapján a Kbt. 108. § (2) bekezdés a) pontja szerinti keretmegállapodásos közbeszerzési eljárás.

4.* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

A szolgáltatás megrendelés becsült értéke nem éri el a 25 millió Ft-ot. Az eljárás típusnak megválasztásakor Ajánlatkérő alkalmazta a Kbt. 18. § (3) bekezdését.

5.* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja: -

6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja: -

7. a) Eredményes volt-e az eljárás: **igen**

b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra: -

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: -

8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

1. rész: 3 db

2. rész: 3 db

9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

1. rész:

Ajánlattevő neve: Tonic Reklám Kft.

Székhelye: 1115 Budapest, Sárbogárdi út 24.

Ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme: Ajánlati ár (nettó Ft): 4.889.950,- Ft

Alkalmasságának indokolása: Ajánlattevő 2. részajánlat vonatkozásában benyújtott ajánlata megfelel az ajánlattételi felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek.

Ajánlattevő neve: Carnation Zrt.

Székhelye: 113 Budapest, Bocskai út 134-146.

Ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme: Ajánlati ár (nettó Ft): 10.925.244,- Ft

Alkalmasságának indokolása: Ajánlattevő 2. részajánlat vonatkozásában benyújtott ajánlata megfelel az ajánlattételi felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek.

Ajánlattevő neve: Effektív-Art Kft.

Székhelye: 1097 Budapest, Vaskapu u. 20.

Ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme: Ajánlati ár (nettó Ft): 4.125.220,- Ft

Alkalmasságának indokolása: Ajánlattevő 1. részajánlat vonatkozásában benyújtott ajánlata megfelel az ajánlattételi felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek.

2. rész:

Ajánlattevő neve: Maxus Hungary Kft.

Székhelye: 1123 Budapest, Alkotás u. 53., A. ép., III. em.

Ajánlatának az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi elemei:

1. részszempont: Szórólap nettó terjesztési darabára (terjesztés költsége / 1 db szórólap Ft-ban), mely az ügynökség díját tartalmazza

Szórólap nettó terjesztési darabára

2,299,- Ft

2. részszerpont: EDM nettó kiküldési egységára (kiküldés költsége / 1 db eDM Ft-ban), mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Nettó kiküldési darabár
Optimusz eDM	1,8
Citromail eDM	1,6
Aegon eDM	3,0
Frog Media eDM	2,1
Optimail eDM	1,5
Wangaru eDM	2,3
Jaguár Média eDM	5,2
Evo Média eDM	3,0

3. részszerpont: Bármilyen méretű rádiós megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
MTVA (Kossuth, Petőfi)	57
Class FM	44
Juventus Rádió	70
Klub Rádió	31
Info Rádió	37
Music FM	35
Jazzy	39

4. részszerpont: Bármilyen méretű heti és havilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Sanoma portfólió	44
Axel-Springer portfólió	39
Marquard Média portfólió	30
Ringier portfólió	44
Heti Válasz	48
168 óra	35
Kreatív	31
HVG	26

Magyar Narancs	39
Helyi Téma	57

5. részszerpont: Bármilyen méretű országos napilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Blikk	35
Metropol	31
Bors	39
Népszabadság	48
Magyar Nemzet	22
Magyar Hírlap	18

6. részszerpont: Bármilyen méretű online display megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Origo	47
CEMP	56
Sanoma	43
hvg.hu	47
femina.hu	47
mno.hu	47

7. részszerpont: Közterületen sztenderd méretű óriásplakát és CLP felületekből adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökségi díjat tartalmazza (kihelyezés nélkül)

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Óriásplakát* - szeptember	83
Óriásplakát* - október	83
Óriásplakát* - november	83
Óriásplakát* - december	83
Citylight** - szeptember	71
Citylight** - október	67
Citylight** - november	67
Citylight** - december	67

8. részszerpont Általános ügynökségi kedvezmény bármilyen méretű megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökségi díjat tartalmazza

Listaárából adott %-os kedvezmény:	32
------------------------------------	----

Alkalmasságának indokolása: Ajánlattevő 2. részajánlat vonatkozásában benyújtott ajánlata megfelel az ajánlattételi felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek.

b)** Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

Az elbírálás részszerpontjai (adott esetben alszerpontjai is)	A részszerpontok súlyszámai (adott esetben az alszerpontok súlyszámai is)	Az ajánlattevő neve: Maxus Hungary Kft.	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
Szórólapp nettó terjesztési darabára	20	10	200
EDM nettó kiküldési egységára	20	10	200
Bármilyen méretű rádiós megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban	20	10	200
Bármilyen méretű heti és havilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban	20	10	200
Bármilyen méretű országos napilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban	5	10	50
Bármilyen méretű online display megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban	5	10	50

Közterületen standard méretű óriásplakát és CLP felületekből adott kedvezmény mértéke %-ban	5	10	50
Általános ügynökségi kedvezmény bármilyen méretű megjelenés listaárából	5	10	50
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:			1000

(A táblázatnak az ajánlattevők nevei alatti osztott oszlopainak bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszempont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámnak a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

c)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása: **1-10**

d)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

2. rész

Az 1-2. részszempontok vonatkozásában a fordított arányosítás módszere szerint kerülnek értékelésre a megajánlott egységárak az alábbiak szerint:

A legkedvezőbb tartalmi elem a maximális pontszámot kapja, a többi ajánlat tartalmi elemei pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva az alábbi képlet alapján arányosan kiszámított pontszámot kapnak:

Alszempontokra adott értékelési pontszámok:

$$\frac{\text{Legkedvezőbb egységár}}{\text{Vizsgált ajánlatban lévő egységár}} \times 10$$

A legalacsonyabb egységár jelenti a legkedvezőbb ajánlatot.

Az ajánlati egységárakat nettó értékben, magyar forintban (HUF) kell megajánlani. A kapott értékelési pontok két tizedesjegy pontosságig kerülnek kiszámításra.

Felhívjuk a tisztelt Ajánlattevők figyelmét, hogy az ajánlati árnak egyértelműnek kell lennie. Pl. „-tól, -ig” értékeket, többféle alternatívát tartalmazó vagy az előírttól eltérő tárgyra vonatkozó megajánlásokat az ajánlatkérő nem tud elfogadni. Amennyiben egy megajánlás nem egyértelmű és az

a Kbt. szabályai szerint (pl. számítási hiba javítása a Kbt. 68. §-a szerint, felvilágosítás megadása, stb.) nem javítható, úgy az ajánlat érvénytelenségét okozhatja.

Az 1. részszerpontra adható pontszám felszorzásra kerül az részszerponthoz tartozó súlysammal, majd az így kapott összeg megmutatja a részszerpontra kapott összpontszámot.

A 2. részszerpont vonatkozásában az alszerpontokra adható pontszámok felszorzásra kerülnek az adott alszerponthoz tartozó súlysammal, majd az így kapott összegek összeadásra kerülnek, amely megmutatja az adott részszerpontra kapott összpontszámot.

A 3.-8. részszerpontok esetében ajánlatkérő a Kbt. 71. § (7) bekezdés alapján a listaárból adott %-os kedvezmény mértékét értékeli.

A 3.-8. részszerpontok értékarányosítás módszere szerint kerülnek értékelésre a megajánlott kedvezmények az alábbiak szerint:

A legkedvezőbb tartalmi elem a maximális pontszámot kapja, a többi ajánlat tartalmi elemei pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva az alábbi képlet alapján arányosan kiszámított pontszámot kapnak:

Részszerpontra adott értékelési pontszámok:

$$\frac{\text{Vizsgált ajánlat kedvezmény mértéke}}{\text{Legkedvezőbb kedvezmény mértéke}} \times 10$$

A legmagasabb mértékű kedvezmény jelenti a legkedvezőbb ajánlatot.

A kedvezmény mértékét egész számokban kell megadni. A kapott értékelési pontok két tizedesjegy pontosságig kerülnek kiszámításra.

Felhívjuk tisztelt Ajánlattevők figyelmét, hogy a kedvezmény mértékének egyértelműnek kell lennie. Pl. „-tól, -ig” értékeket, többféle alternatívát tartalmazó vagy az előírttól eltérő tárgyra vonatkozó megajánlásokat az ajánlatkérő nem tud elfogadni. Amennyiben egy megajánlás nem egyértelmű és az a Kbt. szabályai szerint (pl. számítási hiba javítása a Kbt. 68. §-a szerint, felvilágosítás megadása, stb.) nem javítható, úgy az ajánlat érvénytelenségét okozhatja.

A 3-7. részszerpontok vonatkozásában az egyes alszerpontokra adható pontszámok felszorzásra kerülnek az adott alszerponthoz tartozó súlysammal, majd az így kapott összegek összeadásra kerülnek, amely megmutatja az adott részszerpontra kapott összpontszámot.

A 8. részszerpontra adható pontszám felszorzásra kerül az részszerponthoz tartozó súlysammal, majd az így kapott összeg megmutatja a részszerpontra kapott összpontszámot.

Az egyes részszerpontokra adott értékelési pontszámok ajánlatonként összeadásra kerülnek.

Az az ajánlat összességében a legelőnyösebb, amelynek az összpontszáma a legnagyobb.

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

1.) Ajánlattevő neve: Tonic Reklám Kft.

Székhelye: 1115 Budapest, Sárbogárdi út 24.

A Tonic Reklám Kft. ajánlattevő 2. részajánlat vonatkozásában benyújtott ajánlata érvénytelen a Kbt. 74. § (1) bekezdés d) pontja alapján, tekintettel arra, hogy a hiánypótlási felhívás ellenére:

Nem állapítható meg egyértelműen, hogy Ajánlattevő az alkalmasság igazolásához igénybe veszi e más szervezet vagy személy erőforrásait, valamint, hogy az ajánlatában bemutatott B.G. szakember, mint az M.1.2. pont szerinti műszaki-szakmai alkalmasság igazolására bemutatott személy, erőforrás/kapacitást biztosító szervezetnek minősül-e a Kbt. 55. § (5) bekezdése értelmében.

Ajánlattevő a Kbt. 58. § (3) bekezdésében foglalt kötelezettségének sem tett eleget, nem nyújtotta be tehát nyilatkozatát arról, hogy a szerződés teljesítéséhez nem vesz igénybe az 56. § szerinti kizáró okok hatálya alá eső alvállalkozót, valamint az általa az alkalmasság igazolására igénybevett más szervezet nem tartozik a kizáró okok hatálya alá.

Tekintettel arra, hogy az M.1.2. alkalmassági követelmény igazolására Ajánlattevő ajánlatában B.G. szakembert nevezte meg, akiről nem állapítható meg, hogy erőforrás/kapacitást biztosító szervezetnek minősül-e, így az sem, hogy az 56. § szerinti kizáró okok hatálya alatt áll-e vagy sem, Ajánlattevő M.1.2. pont szerinti műszaki-szakmai alkalmassága sem állapítható meg egyértelműen.

2.) Ajánlattevő neve: Carnation Zrt.

Székhelye: 113 Budapest, Bocskai út 134-146.

A Carnation Zrt. ajánlattevő 2. részajánlat vonatkozásában benyújtott ajánlata érvénytelen a Kbt. 74. § (1) bekezdés e) pontja alapján.

Ajánlattevő a felolvasólapon a bármilyen méretű rádiós megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, a bármilyen méretű heti és havilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, a bármilyen méretű országos napilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, a bármilyen méretű online display megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, a közterületen sztenderd méretű óriásplakát és CLP felületekből adott kedvezmény mértéke %-ban, valamint az általános ügynökségi kedvezmény bármilyen méretű megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban részszerpontok vonatkozásában nem egész számokban kifejezve adta meg megajánlásait. Az ajánlattételi dokumentáció III. fejezetének (Útmutató a megfelelő ajánlattételhez) 2) pontja rögzíti, hogy a 3., 4., 5., 6., 7., valamint a 8. részszerpontok vonatkozásában a kedvezmények mértékét egész számokban kell megadni. Tekintettel arra, hogy Ajánlattevő ezen előírásnak nem tett eleget, így ajánlata a 2. részajánlat vonatkozásában nem felel meg az ajánlattételi dokumentációban meghatározott feltételeknek.

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

1. rész:

Ajánlattevő neve: Effektív-Art Kft.

Székhelye: 1097 Budapest, Vaskapu u. 20.

Ajánlati ár (nettó Ft): 4.125.220,- Ft

Ajánlattevő tette a legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatást tartalmazó érvényes ajánlatot.

2. rész

Ajánlattevő neve: Maxus Hungary Kft.

Székhelye: 1123 Budapest, Alkotás u. 53., A. ép., III. em.

1. részszerpont: Szórólap nettó terjesztési darabára (terjesztés költsége / 1 db szórólap Ft-ban), mely az ügynökség díját tartalmazza

Szórólap nettó terjesztési darabára

2,299,- Ft

2. részszerpont: EDM nettó kiküldési egységára (kiküldés költsége / 1 db eDM Ft-ban), mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Nettó kiküldési darabár
Optimusz eDM	1,8
Citromail eDM	1,6
Aegon eDM	3,0
Frog Media eDM	2,1
Optimail eDM	1,5
Wangaru eDM	2,3
Jaguár Média eDM	5,2
Evo Média eDM	3,0

3. részszerpont: Bármilyen méretű rádiós megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
MTVA (Kossuth, Petőfi)	57
Class FM	44
Juventus Rádió	70
Klub Rádió	31
Info Rádió	37
Music FM	35
Jazzy	39

4. részszerpont: Bármilyen méretű heti és havilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Sanoma portfólió	44
Axel-Springer portfólió	39
Marquard Média portfólió	30
Ringier portfólió	44
Heti Válasz	48
168 óra	35
Kreatív	31
HVG	26
Magyar Narancs	39
Helyi Téma	57

5. részszerpont: Bármilyen méretű országos napilapokban történő megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Blikk	35
Metropol	31
Bors	39
Népszabadság	48
Magyar Nemzet	22
Magyar Hírlap	18

6. részszerpont: Bármilyen méretű online display megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökség díját tartalmazza

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Origo	47
CEMP	56
Sanoma	43
hvg.hu	47
femina.hu	47
mno.hu	47

7. részszerpont: Közterületen sztenderd méretű óriásplakát és CLP felületekből adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökségi díjat tartalmazza (kihelyezés nélkül)

Alszerpont	Listaárából adott %-os kedvezmény
Óriásplakát* - szeptember	83
Óriásplakát* - október	83
Óriásplakát* - november	83
Óriásplakát* - december	83
Citylight** - szeptember	71
Citylight** - október	67
Citylight** - november	67
Citylight** - december	67

8. részszerpont Általános ügynökségi kedvezmény bármilyen méretű megjelenés listaárából adott kedvezmény mértéke %-ban, mely az ügynökségi díjat tartalmazza

Listaárából adott %-os kedvezmény:	32
------------------------------------	----

Ajánlattevő tette az összességében legelőnyösebb érvényes ajánlatot.

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

1. rész

Ajánlattevő neve: Tonic Reklám Kft.

Székhelye: 1115 Budapest, Sárbogárdi út 24.

Ajánlati ár (nettó Ft): 4.889.950,- Ft

12. * A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:

1. rész: nincs

2. rész: nincs

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

1. rész: plakát és szórólap gyártása

13.* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:

1. rész: nincs

2. rész: nincs

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

1. rész: nincs

14. * Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:

1. rész: nincs

2. rész: nincs

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

1. rész: nincs

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: **2013. október 10.**

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: **2013. október 19.**

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: **2013. október 8.**

17. Az összegezés megküldésének időpontja: **2013. október 9.**

18.* Az összegezés módosításának indoka:

19.* Az összegezés módosításának időpontja:

20.* A módosított összegezés megküldésének időpontja:

21.* Az összegezés javításának indoka:

22.* Az összegezés javításának időpontja:

23.* A javított összegezés megküldésének időpontja:

24.* Egyéb információk:

A *-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A **-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlat elbírálási szempontot alkalmazta.